

ON THE DEMAND FOR MUSEUM ART  
AMONG RESIDENTS OF KAZAKHSTANI  
PERIPHERAL CITIES (RESEARCH  
IN THE CITY OF SEMEY, EASTERN  
KAZAKHSTAN)

A.P. Konovalov, Candidate of History, Associate Professor  
Semipalatinsk State University named after Shakarim,  
Kazakhstan

This article was prepared on the basis of another opinion poll among residents of the city of Semey (East Kazakhstan) about socio-cultural preferences and the demand for museum art in leisure activity of citizens of the Kazakhstani peripheral city.

**Keywords:** leisure activity, socio-cultural preferences, museum art, opinion poll.

Conference participant,  
National Research Analytics Championship,  
Open European-Asian Research Analytics Championship


О ВОСТРЕБОВАННОСТИ МУЗЕЙНОГО  
ИСКУССТВА СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ  
ПЕРИФЕРИЙНОГО ГОРОДА  
КАЗАХСТАНА (ИССЛЕДОВАНИЯ  
В ГОРОДЕ СЕМЕЙ ВОСТОЧНОГО  
КАЗАХСТАНА)

Коновалов А.П., канд. ист. наук, доцент  
Семипалатинский государственный университет  
им. Шакарима, Казахстан

Статья подготовлена на основе очередного социологического опроса среди жителей г. Семей Восточного Казахстана о социально-культурных предпочтениях и востребованности музейного искусства в досуговых занятиях горожан периферийного полиса Казахстана.

**Ключевые слова:** досуговые занятия, социально-культурные предпочтения, музейное искусство, социологический опрос.

Участник конференции,  
Национального первенства по научной аналитике,  
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике

 <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:hp.v0i10.1576>

Независимый социологический центр регулярно исследует социально-культурные предпочтения, а также уровень востребованности музейного искусства в досуговых занятиях жителей такого периферийного города Казахстана как г. Семей (бывший Семипалатинск). Действительно, Семипалатинск, до 1997 года являлся центром одноименной области. В этом статусе его история берет начало с 1854 года. Именно благодаря данному статусу в Семипалатинске сформировалась интересная архитектурная застройка, с почти двухстами памятниками строительного зодчества. Сегодня в городе функционируют шесть театров, двадцать шесть музеев. В том числе такие известные в Казахстане и за его пределами, как музей изобразительного искусства имени семьи Невзоровых, музей-заповедник Абая, литературно-мемориальный музей Ф.М. Достоевского, Краеведческий музей и др. В городе также сохранились парки, библиотеки, площади и другие достопримечательности, заложенные в XIX-XX веках, именно в то время, когда он был областным центром. С развалом СССР, большинство культурных мест города сохранились. В отличие от производственной, где прекратили свое существование – камвольно-суконное объединение,

швейное объединение «Большевичка», обувная, трикотажная, перчаточная и чулочная фабрики. К уровню небольшого цеха опустилось производство некогда гиганта мясной индустрии – мясоконсервного комбината им. М.И. Калинина и т.д.

С 1992 года население г. Семей на 70% процентов обновилось за счет сельских жителей. Именно это обстоятельство вызывает у ученых – обществоведов интерес в исследовании социально-культурных запросов горожан, насколько они адаптировались к урбанизационным процессам, насколько перемены в общественном бытии сказываются на их развитии.

Надо заметить, что интерес ученых к изучению социокультурных процессов подкрепляется заказами государственных культурчреждений города, которым вменено законодательством проводить мониторинг общественного мнения, на предмет выявления степени удовлетворенности населения качеством оказания услуг. Именно в рамках такой необходимости независимый социологический центр проводит регулярный замер общественного мнения по заказу литературно-мемориального музея Ф.М. Достоевского. Поэтому мы предлагаем итоги последнего такого исследования. В котором отразилась ситуация, связанная не только с деятельностью

музея Ф.М. Достоевского, но и функционированием других культурных объектов города, а также с массой социальных проблем, которые сегодня приходится решать семейчанам.

Итак, в очередном социологическом исследовании приняли участие 365 жителей г. Семей, в составе которых пропорционально госстатистике (генеральная выборка), представлены все основные социально-демографические категории: по полу, возрасту, социальному статусу. Опрошенные также представили достаточно обширную территорию города – они проживают на 66-ти улицах, проспекта, микрорайонах и кварталах.

Ограниченные рамки настоящей статьи не позволяют подробно показать состав опрошенных, как это принято в прикладной социологии. Тем не менее при демонстрации результатов опроса нам удастся предложить читателям основную структуру опрошенных, в контексте ответов на конкретные вопросы социологической анкеты.

Первый вопрос, заданный населению, касался наличия свободного от работы, учебы и домашних дел времени и характере занятий в нем наших горожан. В таблице 1 размещен статистический аналитический расклад ответов респондентов на данный вопрос, в разрезе города и основных социаль-

Табл. 1.

Население о наличии свободного от работы, учебы и домашних дел времени и характере его проведения, в %

Вопросы и ответы	По городу	В том числе									
		Учащиеся	Студенты	Рабочие	Госслужащие, адмработники, военные	Учителя, мед. работники, преподаватели	Безработные	Домохозяйки	Пенсионеры, инвалиды	Руководители, замруководителей, бизнесмены	Технические работники, специалисты
Прежде всего, выпишите основные виды Ваших занятий в свободное от учебы, работы и домашних дел время...											
Свободного времени почти не бывает	5,2	5,0	4,7	14,1	-	-	12,5	-	-	-	-
Те, у кого имеется свободное время											
1) смотрю телепередачи	48,8	28,9	17,1	53,2	58,3	52,8	57,1	31,4	76,0	72,7	61,1
2) работаю за компьютером	43,9	73,7	85,4	41,8	62,5	30,6	42,9	34,3	4,0	36,4	33,3
3) с детьми (с внуками)	35,5	-	-	40,5	16,7	27,8	28,6	88,6	52,0	63,6	50,0
4) встречи с друзьями	32,1	65,8	63,4	26,6	33,3	22,2	57,1	11,4	8,0	18,2	27,8
5) встречи с родственниками	26,9	13,2	24,4	38,0	20,8	8,3	28,6	22,9	38,0	45,5	22,2
6) прогулки на свежем воздухе	24,3	44,7	31,7	20,3	29,2	25,0	-	25,7	20,0	18,2	5,6
7) хожу по магазинам, рынкам	12,4	-	14,6	10,1	20,8	27,8	-	17,1	12,0	9,1	5,6
8) встречи с другом, подругой	12,1	26,3	22,0	15,2	16,7	19,4	-	-	-	-	-
9) читаю газеты, журналы	11,3	-	-	2,5	25,0	19,4	-	11,4	28,0	18,2	22,2
10) на земельном участке	7,2	-	-	12,7	-	11,1	-	-	12,0	18,2	16,7
11) слушаю радио	4,3	-	4,9	3,8	-	5,6	-	5,7	12,0	-	-
12) отдыхаю на природе	4,3	-	-	13,9	8,3	5,6	-	-	-	-	-
13) разгадываю кроссворды	3,8	-	-	5,1	-	-	28,6	5,7	6,0	-	-
14) в кафе, ресторане	3,8	5,3	12,2	2,5	8,3	-	-	-	-	-	11,1
15) посещаю музеи, культурные центры	1,4	5,3	4,9	,0	,0	2,8	-	-	-	-	-
16) другие	4,3	5,3	9,8	5,1	-	-	-	14,3	-	-	-

ных категорий жителей – учащихся, студентов, рабочих, госслужащих, адмработников и военных, педагогов и медработников, безработных, домохозяек, пенсионеров и инвалидов, руководителей и бизнесменов, технических работников и специалистов.

Столь обширная социальная дифференциация данных опроса, как известно, позволяет видеть различия в интересах посещения музея Ф.М. Достоевского, собственно, как и других культурных объектов города. Но в любом случае такая дифференциация дает возможности предметнее заниматься музейной работой, в том числе и в приобщении жителей всех категорий к тому важному и значимому, что находится в музее.

Статистическая аналитика достаточно четко демонстрирует преобладание основных форм досуговых занятий горожан. В частности, в первой пятёрке основных досуговых занятий: 1) просмотр телепередач (48,8%), 2) работа за компьютером (43,9), 3) занятия с детьми, внуками (35,5), 4) встречи с друзьями (32,1) и 5) встречи с родственниками (26,9). Что касается посещений музеев и других культурных центров, то этому занятию регулярно отводят внимание только 1,4% горожан (в целом по г. Семей).

Если взглянуть на досуговые увлечения в разрезе конкретных социальных категорий опрошенных, то здесь найдем различные дефиниции. К примеру, чаще других:

- смотрят телепередачи – пенсионеры, инвалиды, руководители и бизнесмены;
- работают за компьютером, в Интернете – студенты и школьники;
- занимаются с детьми, внуками – домохозяйки, пенсионеры и бизнесмены;
- встречаются с друзьями – школьники и студенты;
- встречаются с родственниками – бизнесмены и пенсионеры и т.д.

Чаще посещают музеи, другие культурные центры школьники и студенты.

В целом мы видим, что характер досуговых занятий зависит как от возраста, так и социального статуса респондентов, что музеи больше посещают молодые люди. Однако

Табл. 2.

**Респонденты о посещении городских культурных объектов, в %**

Вопросы и ответы	По городу	В том числе									
		Учащиеся	Студенты	Рабочие	Госслужащие, адмработники, военные	Учителя, мед. работники, преподаватели	Безработные	Домохозяйки	Пенсионеры, инвалиды	Руководители, замруководителей, бизнесмены	Технические работники, специалисты
<b>Отметьте городские объекты и мероприятия культуры, которые Вы посетили в 2015 году...</b>											
Центральный парк	<b>57,3</b>	80,0	79,1	66,3	62,5	47,2	25,0	45,7	28,0	81,8	38,9
детский парк	<b>32,6</b>	25,0	34,9	37,0	45,8	27,8	25,0	51,4	8,0	45,5	44,4
кинотеатр «Енлик-Кебек»	<b>31,0</b>	57,5	62,8	23,9	33,3	16,7	25,0	40,0	-	36,4	27,8
парк Боевой Славы г.Семей	<b>29,0</b>	30,0	32,6	34,8	33,3	44,4	12,5	20,0	16,0	18,2	27,8
городской дом культуры	<b>22,5</b>	30,0	27,9	10,9	33,3	41,7	12,5	25,7	16,0	27,3	16,7
театр им.Абая	<b>21,6</b>	47,5	39,5	-	25,0	33,3	-	22,9	20,0	45,5	11,1
кинотеатр «Дастан»	<b>21,4</b>	50,0	46,5	14,1	25,0	16,7	12,5	17,1	-	18,2	16,7
Дворец детей и молодежи	<b>15,1</b>	42,5	32,6	6,5	-	13,9	12,5	17,1	4,0	18,2	5,6
музей им. семьи Невзоровых	<b>13,2</b>	35,0	23,3	6,5	16,7	16,7	-	5,7	8,0	18,2	,0
музей им. Абая	<b>11,8</b>	32,5	18,6	3,3	16,7	27,8	-	5,7	-	18,2	5,6
кинотеатр «Алем»	<b>11,8</b>	37,5	25,6	10,9	16,7	8,3	-	-	-	-	-
театр им. Ф.М. Достоевского	<b>10,1</b>	10,0	18,6	8,7	8,3	8,3	-	11,4	8,0	18,2	11,1
историко-краеведческий музей	<b>7,1</b>	12,5	4,7	3,3	8,3	19,4	-	5,7	8,0	-	5,6
универсальная научная библиотека им. Абая	<b>4,9</b>	5,0	14,0	-	8,3	16,7	-	-	4,0	-	-
музей Ф.М. Достоевского	<b>3,8</b>	7,5	,0	2,2	8,3	8,3	-	5,7	-	18,2	-
детско-юношеская библиотека	<b>2,5</b>	10,0	4,7	-	-	-	-	8,6	-	-	-
концерты филармонии А. Кашаубаева	<b>1,1</b>	-	-	-	-	5,6	-	-	4,0	-	-
Центральная городская библиотека, ее филиалы	<b>0,8</b>	2,5	-	-	-	5,6	-	-	-	-	-
молодежный театр «Дарига-ай»	<b>0,5</b>	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-	-
Другие	<b>24,9</b>	5,0	-	27,2	25,0	16,7	75,0	17,1	52,0	18,2	33,3

Табл. 3.

Анализ фактов посещения госмузеев г. Семей, в %

Вопросы и ответы	По городу	В том числе													
	2015 г.	Учащиеся			Студенты		Рабочие		Учителя, медработники, преподаватели		Безработные		Пенсионеры, инвалиды		2014 г.
		2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.		
<b>1. Музей изобразительных искусств им.семьи Невзоровых...</b>															
<i>Не был в нем ни разу</i>	44,1	45,3	40,0	40,0	37,2	35,0	44,6	63,2	36,1	11,8	87,5	77,8	48,0	44,4	
Посещал ранее	39,5	36,6	27,5	15,0	27,9	40,0	46,7	31,6	38,9	64,7	12,5	22,2	38,0	38,9	
Посещал в 2013 г.	-	10,6	-	40,0	-	15,0	-	2,6	-	17,6	-	-	-	-	
Посещал в 2014 г.	5,2	7,5	5,0	5,0	11,6	10,0	2,2	2,6	13,9	5,9	-	-	6,0	16,7	
Посещал в 2015 г.	13,2		32,5		25,6		6,5		16,7		-		8,0		
<b>2. Республиканский литературно-мемориальный дом – музей Абая...</b>															
<i>Не был в нем ни разу</i>	29,6	28,0	20,0	20,0	14,0	20,0	39,1	31,6	16,7	-	62,5	44,4	40,0	33,3	
Посещал ранее	52,9	53,4	35,0	35,0	62,8	40,0	53,3	60,5	38,9	70,6	37,5	55,6	54,0	61,1	
Посещал в 2013 г.	-	13,7	-	25,0	-	35,0	-	2,6	-	29,4	-	-	-	5,6	
Посещал в 2014 г.	9,3	5,0	20,0	20,0	4,7	5,0	4,3	5,3	22,2	-	-	-	6,0	-	
Посещал в 2015 г.	11,8		32,5		18,6		3,3		27,8		-		-		
<b>3. Областной историко-краеведческий музей...</b>															
<i>Не был в нем ни разу</i>	39,7	42,9	45,0	35,0	41,9	45,0	38,0	44,7	19,4	23,5	87,5	55,6	40,0	38,9	
Посещал ранее	45,8	42,9	27,5	30,0	48,8	20,0	56,5	52,6	36,1	70,6	12,5	33,3	46,0	44,4	
Посещал в 2013 г.	-	7,5	-	25,0	-	30,0	-	-	-	-	-	11,1	-	-	
Посещал в 2014 г.	7,7	6,8	17,5	10,0	4,7	5,0	2,2	2,6	25,0	5,9	-	-	6,0	16,7	
Посещал в 2015 г.	7,1		12,5		4,7		3,3		19,4		-		8,0		
<b>4. Литературно-мемориальный музей Ф.М. Достоевского...</b>															
<i>Не был в нем ни разу</i>	33,7	37,9	47,5	25,0	32,6	20,0	32,6	47,4	30,6	17,6	62,5	66,7	24,0	50,0	
Посещал ранее	58,1	44,7	27,5	40,0	60,5	30,0	60,9	50,0	52,8	64,7	37,5	33,3	74,0	38,9	
Посещал в 2013 г.	-	13,7	-	25,0	-	40,0	-	-	-	17,6	-	-	-	11,1	
Посещал в 2014 г.	6,3	3,7	20,0	10,0	7,0	10,0	4,3	2,6	13,9	-	-	-	2,0	-	
Посещал в 2015 г.	3,8		7,5		-		2,2		8,3		-		-		

нельзя однозначно утверждать, что, например, пенсионеры могут и должны заниматься только с внуками, да встречать своих родных, при этом не выходя из кухни, готовя для них угощения и т.д. Все-таки речь еще идет и о возможностях в распространении культуры, в приобщении населения к ее достижениям. И в этом деле в нашем городе делается далеко не все. О чем мы ниже еще скажем подробнее.

Следующие данные опроса, в таблице 2, показывают, какие культурные объекты го-

рожане посещают чаще и, насколько массовыми оказываются такие посещения.

Как видим из таблицы 2, наиболее посещаемыми в 2015 году оказались: центральный и детский парки, кино-театр «Енлик-Кебек», парк Боевой Славы, городской дом культуры, театр им. Абая, киносалон «Дастан» и Дворец детей и молодежи.

Музеи посетили в следующей рейтинговой последовательности: имени семьи Невзоровых, Абая, историко-краеведческих и Ф.М. Достоевского. Напо-

минаем, речь в таблице 2 идет не о количестве посетителей музеев, а о проценте горожан посетивших их в 2015 году.

В таблице 3 приведен анализ посещений госмузеев г. Семей, и не только в 2015 году. Здесь данные посещений показаны в разрезе музея им. семьи Невзоровых, музея Абая, областного историко-краеведческого музея и литературно-мемориального музея Ф.М. Достоевского.

Данные о посещениях, в частности, говорят:

Табл. 4.

Оценки известности музея Ф.М. Достоевского, в %

Вопросы и ответы	По городу	В том числе									
		Учащиеся	Студенты	Рабочие	Госслужащие, адмработники, военные	Учителя, мед. работники, преподаватели	Безработные	Домохозяйки	Пенсионеры, инвалиды	Руководители, замруководителей, бизнесмены	Технические работники, специалисты
Для Вас лично как известен данный музей...											
затруднились ответить	24,7	30,0	4,7	29,3	29,2	5,6	50,0	25,7	36,0	36,4	5,6
как самый известный и популярный музей	49,3	35,0	58,1	48,9	54,2	55,6	25,0	40,0	60,0	27,3	66,7
как мало известный музей.	24,9	35,0	32,6	21,7	16,7	33,3	25,0	34,3	4,0	36,4	27,8
другое	1,1	-	4,7	-	-	5,6	-	-	-	-	-

Табл. 5.

Источники информации о музее Ф.М. в %

Вопросы и ответы	По городу	В том числе						
		Учащиеся	Студенты	Рабочие	Учителя, мед. работники, преподаватели	Безработные	Пенсионеры, инвалиды	Технические работники, специалисты
Не сталкивались с такой информацией	58,6	60,0	48,8	55,4	66,7	87,5	70,0	50,0
Родственники, друзья, знакомые	20,5	35,0	18,6	26,1	13,9	12,5	14,0	11,1
Телевидение	10,4	-	14,0	5,4	5,6	-	12,0	33,3
Личные посещения музея	9,3	5,0	11,6	13,0	8,3	-	4,0	-
Газеты	5,8	-	-	4,3	22,2	-	4,0	11,1
Интернет	5,5	5,0	9,3	4,3	5,6	12,5	-	22,2
«Бегающая строка» по TV	2,7	-	-	4,3	5,6	-	4,0	-
Билборды	2,2	5,0	7,0	2,2	-	-	-	5,6
Радио	1,9	-	-	2,2	5,6	-	4,0	5,6
Другие	3,3	15,0	4,7	2,2	-	-	-	-

- о проценте респондентов, которые никогда не посещали музея;  
 - о проценте посещений в 2015, в 2014, в 2013 годах;  
 - о проценте посещений ранее 2013 года.

Эти данные позволяют видеть как уровень культурной активности горожан, так и возможности музеев в работе с населением. Предметнее такие возможности нужно рассматривать в разрезе категорий – среди тех, кто реже других посещает музеи. Хотя не следует заикливаться только на таких категориях. Нужно работать со всеми, в том числе с подростками, молодежью. Как известно, именно смолоду прививаются вкусы к культуре, которые затем передаются на следующие поколения людей (от родителей – к детям и т.д.).

Исходя из данных таблицы 3 – о посещаемости музеев, можно проследить, как здесь выглядит музей Ф.М. Достоевского:

- «не были в нем ни разу» – 33,7% (на втором месте, после музея Абая);
- «посещали ранее 2013 г.» – 58,1% (на первом месте, на одном уровне с музеем Абая);
- «посещали в 2014 г.» – 6,3% (на

третьем месте, после музея Абая и историко-краеведческого музея);  
 - «посещали в 2015 г.» – 3,8% (на четвертом месте, после им. семьи Невзоровых, Абая, историко-краеведческого).

В таблице 4 – данные, конкретизирующие знания горожан о музее Ф.М. Достоевского. Сразу заметим, что представленная в этой таблице аналитика свидетельствует о достаточно высоком уровне популярности музея среди семейчан. Во-первых, практически ничего о нем не знают только 24,7% опрошенных. Во-вторых, почти половина респондентов считает его как одного из самых известных и популярных музеев города. То есть речь идет о наличии у музея Ф.М. Достоевского солидной имиджевой основы не только для текущей работы, но и для развития, для кардинального расширения круга посетителей – пользователей услуг.

Дополнительный прикладной материал дает анализ таблицы 4, в разрезе категорий опрошенных. Именно здесь, например, мы снова видим, что гораздо меньше о музее знают безработные и бизнесмены, а также пенси-

онеры и инвалиды. Как работать с этими категориями – вопрос и теории, и практики. На него респонденты дали некоторые ответы – они приведены ниже.

По данным таблицы 6 хорошо видно, например, что почти 60 процентов опрошенных или не сталкиваются с информацией о музее (не смотрят телеканалы, не читают газеты, не слушают радио, где размещается информация о музее), или не обращают внимание на такую информацию. Что не может нас удивлять, если учитывать, что специально интересуется музеями лишь незначительная часть горожан.

Среди остальных респондентов, кто назвал источники информации, преобладают: родственники, друзья, знакомые, телевидение, личные посещения, газеты, Интернет и другие.

Заметим, что СМИ и реклама занимают в представленной аналитике относительно скромное место. Из чего явствует, что музей нуждается в гораздо большей информации о своей работе, о проводимых мероприятиях, нежели есть на самом деле, – это еще один из важных прикладных аспектов нашего опроса.

Табл. 6.

**Респонденты о качестве услуг, оказываемых населению музеем Ф.М. Достоевского, в %  
(приведены наиболее популярные)**

Вопросы и ответы	По городу	В том числе									
		Учащиеся	Студенты	Рабочие	Госслужащие, адмиралы-ботники, военные	Учителя, мед. работники, преподаватели	Безработные	Домохозяйки	Пенсионеры, инвалиды	Руководители, замруководителей, бизнесмены	Технические работники, специалисты
<b>1. Насколько в целом Вас удовлетворяет качество услуг, которые предоставляет населению музей Ф.М. Достоевского г.Семей (без значений «Затрудняюсь ответить»)...</b>											
Не были в нем	33,7	47,5	32,6	32,6	29,2	30,6	62,5	31,4	24,0	54,5	16,7
<i>Из тех, кто был в музее хотя бы один раз</i>											
в целом удовлетворены	87,8	100,0	96,6	79,3	100,0	92,0	100,0	83,3	84,2	100,0	73,3
не удовлетворены	1,7	-	-	3,4	-	-	-	-	-	-	13,3
<b>2. Какими услугами музея Ф.М. Достоевского Вы пользовались, насколько они Вас удовлетворили (только среди тех, кто посещал музей)...</b>											
<b>1) дни открытых дверей</b>											
не пользовались	86,0	81,0	89,7	88,7	88,2	72,0	66,7	91,7	89,5	60,0	93,3
пользовались	14,0	19,0	10,3	11,3	11,8	28,0	33,3	8,3	10,5	40,0	6,7
<i>из тех, кто пользовался</i>											
удовлетворены	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
не удовлетворены	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2) акция «Ночь в музее»</b>											
не пользовались	86,4	81,0	62,1	85,5	100,0	88,0	66,7	91,7	100,0	100,0	86,7
пользовались	13,6	19,0	37,9	14,5	-	12,0	33,3	8,3	-	-	13,3
<i>из тех, кто пользовался</i>											
удовлетворены	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	-	100,0
не удовлетворены	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>3) литературно-музыкальные, поэтические вечера и спектакли</b>											
не пользовались	90,9	95,2	100,0	88,7	88,2	92,0	100,0	91,7	78,9	100,0	100,0
пользовались	9,1	4,8	-	11,3	11,8	8,0	-	8,3	21,1	-	-
<i>из тех, кто пользовался</i>											
удовлетворены	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	-	-
не удовлетворены	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>4) экскурсии по местам, связанным с пребыванием Достоевского в Семипалатинске</b>											
не пользовались	64,5	52,4	48,3	74,2	64,7	76,0	100,0	54,2	60,5	40,0	73,3
пользовались	35,5	47,6	51,7	25,8	35,3	24,0	-	45,8	39,5	60,0	26,7
<i>из тех, кто пользовался</i>											
удовлетворены	98,8	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0
не удовлетворены	1,2	10,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>5) обзорные, тематические экскурсии в самом музее Достоевского</b>											
не пользовались	14,9	19,0	13,8	9,7	23,5	8,0	-	16,7	18,4	20,0	26,7
пользовались	85,1	81,0	86,2	90,3	76,5	92,0	100,0	83,3	81,6	80,0	73,3
<i>из тех, кто пользовался</i>											
удовлетворены	97,1	100,0	100,0	92,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	81,8
не удовлетворены	2,9	-	-	7,1	-	-	-	-	-	-	18,2
<b>6) уроки, лекции в музее</b>											
не пользовались	87,6	61,9	86,2	91,9	76,5	88,0	100,0	75,0	100,0	100,0	100,0
пользовались	12,4	38,1	13,8	8,1	23,5	12,0	-	25,0	-	-	-
<i>из тех, кто пользовался</i>											
удовлетворены	90,0	100,0	100,0	40,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	-
не удовлетворены	10,0	-	-	60,0	-	-	-	-	-	-	-

Табл. 7.

**Предложения респондентов по развитию музея, по повышению его популярности среди горожан и гостей Семей, в %**

Вопросы и ответы	По городу	В том числе									
		Учащиеся	Студенты	Рабочие	Госслужащие, административные работники, военные	Учителя, мед. работники, преподаватели	Безработные	Домохозяйки	Пенсионеры, инвалиды	Руководители, зам. руководителей, бизнесмены	Технические работники, специалисты
<b>Что, на Ваш взгляд, следует изменить в работе музея Ф.М. Достоевского, чтобы повысить к нему интерес среди населения г. Семей...</b>											
затруднились ответить	31,0	32,5	23,3	30,4	33,3	22,2	75,0	17,1	34,0	36,4	38,9
больше информации в СМИ о музее и его экспонатах	31,0	22,5	37,2	27,2	25,0	41,7	12,5	54,3	20,0	27,3	44,4
больше встреч в учебных заведениях	26,6	27,5	30,2	23,9	25,0	44,4	12,5	20,0	24,0	18,2	33,3
организовывать акции для детей из детских домов и малообеспеченных семей	17,3	15,0	14,0	20,7	8,3	22,2	12,5	22,9	16,0	36,4	-
работать так, как работал (хорошо)	16,4	12,5	18,6	20,7	25,0	13,9	-	-	26,0	18,2	11,1
поднимать ответственность педагогических коллективов за воспитание подрастающего поколения на основе культурных ценностей музея	16,4	-	16,3	18,5	8,3	33,3	12,5	25,7	8,0	36,4	16,7
принять меры по кардинальному привлечению посетителей	13,7	15,0	16,3	8,7	8,3	22,2	25,0	20,0	12,0	-	11,1
чаще обновлять экспозиции	10,4	27,5	18,6	4,3	16,7	5,6	-	11,4	-	-	27,8
установить указатели местонахождения музея	7,4	-	-	8,7	8,3	13,9	12,5	11,4	8,0	-	11,1
другие	2,7	5,0	-	1,1	8,3	-	-	11,4	2,0	-	-

Наконец, в таблице 7 систематизированы данные опроса о качестве основных услуг, которые оказывает населению музей Ф.М. Достоевского.

Результаты опроса по качеству услуг систематизированы следующим образом. Во-первых, отделены ответы респондентов, которые не были в музее ни разу. Во-вторых, дифференцированы ответы тех, кто не пользовался услугами музея. В-третьих, показаны оценки только тех, кто пользовался услугами музея.

Коротко результаты оценки работы музея выглядят так:

1) в целом удовлетворены работой музея 87,8 % опрошенных (1,7% – не удовлетворены);

2) конкретными видами услуг удовлетворены:

- 100% респондентов – днями открытых дверей, акцией «Ночь в музее», выставками интерьера, по-

этическими вечерами и спектаклями, видеопросмотрами и консультациями; - от 98,8 до 81,3% – экскурсиями по городу, выставками, обзорными экскурсиями по музею, уроками и лекциями и предоставлением литературы.

3) чаще других респонденты пользовались услугами обзорных, тематических экскурсий в самом музее, меньше – консультациями при подготовке рефератов, курсовых и дипломных работ.

В заключение предлагаем систематизированные предложения респондентов по развитию музея. Надеемся, что эти предложения окажутся конструктивными и будут интересными не только для коллектива музея Ф.М. Достоевского.

**References:**

1. Gosudarstvennyj istoriko-kul'turnyj zapovednik – muzej Abaja [State Historical and Cultural Reserve

- Abai Museum]., Access mode: <http://www.abay.nabrk.kz/index.php?page=content&id=89>

2. Vostochno-Kazahstanskij oblastnoj muzej izobrazitel'nyh iskusstv imeni sem'i Nevzorovyh [East Kazakhstan Regional Museum of Fine Arts named after the Nevzorov' family]., Access mode: <http://culturemap.kz/ru/object/vostochno-kazahstanskiy-oblastnoiy-muzeiy-izobrazitel-n>

3. Dostoprimechatel'nosti goroda Semej [Sights of the city of Semey]., Access mode: <https://semej.city/ogorode/dostoprimechatelnosti.html>

**Information about author:**

1. Aleksey Kononov – Candidate of History, Associate Professor, Semipalatinsk State University named after Shakarim; address: Kazakhstan, Semipalatinsk city; e-mail: [icp10.3@bk.ru](mailto:icp10.3@bk.ru)